

Amina werd
verminkt door
haar eigen broer.



DE STANDAARD SOLIDARITEITSPRIJS

Tot half augustus dingen 24 organisaties mee naar de negende *De Standaard Solidariteitsprijs*. Dagelijks stelt een non-profit-organisatie zich voor op een volledige krantenpagina. Er wordt een juryprijs uitgereikt aan de beste creatie, maar ook het publiek mag stemmen. Beide winnaars mogen in het najaar nog driemaal paginagroot en gratis adverteren. De winnaars worden bekendgemaakt in *De Standaard* van 27 augustus. Elke organisatie licht zelf toe waarom ze nuttig en nodig is.

VANDAAG: OSCARE

Jaarlijks lopen heel wat mensen brandwonden op, vaak met zeer ernstige gevolgen en blijvende letsels. Oscare helpt mensen met brandwonden in hun lange revalidatie- en reïntegratieproces op een zo laagdrempelig mogelijke manier, buiten een ziekenhuiscontext. Vanuit zijn expertise met brandwonden en littekens en vanuit zijn sociaal engagement wil Oscare investeren in en meewerken aan maatschappelijke projecten rond brandpreventie en nazorg. Daarnaast willen we onderzoek stimuleren naar vernieuwende behandelingen en zetten we hard in op opleiding. Zo willen we nazorg op een betaalbare manier aanbieden, psychosociale bijstand verlenen aan mensen met brandwonden en aan hun familie om de reïntegratie in de maatschappij te bevorderen, en verspreiden we preventieboodschappen en informatie naar een zo breed mogelijk publiek. Vooral tijdens de zomermaanden lopen heel wat mensen risico, ook tijdens het barbecueën. De advertentie werd bedacht door het reclamebureau LDV United.

ONLINE

www.standaard.be/solidariteitsprijs

www.oscare.be

Advertentie zie blz. 16