



# Sponsormap

## 2022

Beste,

Wat, omwille van corona, sowieso al een verschrikkelijk jaar werd voor de evenementensector, werd voor ons nog dramatischer. Eind april 2020 kregen we slecht nieuws over de gezondheid van Joris Vanwesenbeeck. Hij is de medestichter van Heicross: een recreatieve veldrit namiddag voor jong en oud; en neef van Lukebiker#01 (de papa van Arvid die in 2013 overleed tijdens een fietstocht met de Heidestoempers en waarvoor we dit jaar reeds de 8ste Ereprijs organiseren). Reeds drie jaar schenken wij een groot deel van onze opbrengst aan Kom op tegen Kanker en nu werd Joris zelf getroffen door een zeldzame galwegkanker. Na een ongelijke strijd van slechts vier maanden, moesten wij begin september 2020 afscheid nemen van hem. We gaan zijn aanwezigheid missen, maar met hem in onze gedachten vinden we hopelijk de kracht om ook van deze vierde editie in Januari 2022 een topevenement te maken. Uiteraard voor een groot deel in teken van het overlijden van Joris. Er zal ook zeker een wedstrijd de naam van hem dragen, zoals hij nog gevraagd heeft tijdens zijn laatste week. Zo zal er dit jaar dus naast de 8<sup>ste</sup> Ereprijs Luc Vanwesenbeeck ook een 1ste Ereprijs Joris Vanwesenbeeck zijn. U merkt bij deze dat het doel van Heicross veel verder en dieper gaat dan zomaar een crosske ineens steken om de clubkas te spijzen.

Vorige edities zaten we met meer dan 350 crossertjes en crossers op ons uitdagende parcours met een echte brug, balkjes, singletracks, trap en zandbak aan onze maximale capaciteit. Aangezien we dit jaar op nog meer deelnemers mikken, gaan we onze omloop uitbreiden met maar liefst 900m, waarvan 400m bosgrond. In totaal zullen we dan aan een parcours komen van bijna 3km wat ons toelaat om nog meer deelnemers te laten starten per reeks.

Zoals elk jaar schenken we weer een groot deel van de opbrengst aan een goed doel. Na Heicross 3 konden we maar liefst €3500 storten aan KOTK dankzij een prima samenwerking met de Tria's tegen Kanker. Heicross 2022 gaan we organiseren ten voordele van Oscare vzw. Verderop in deze map vertellen we u graag meer over dit goede doel.

Zonder sponsors is Heicross uiteraard niet mogelijk en daarom hadden wij gehoopt uw schouders mee onder ons evenement te krijgen. Hoe u dat kan doen, vindt u terug in deze sponsormap. Naast een financiële bijdrage zijn wij ook zeer blij met sponsoring in natura. We bekijken dan even samen met welk bedrag dit ongeveer overeen komt. Voor meer details en/of bijkomende vragen, kan u steeds bij ons terecht. Aarzel niet!

Alvast bedankt voor de overweging en tot op Heicross 2022 !

Mvg  
Arvid Vanwesenbeeck  
049/92.33.61  
[vidjev@gmail.com](mailto:vidjev@gmail.com)

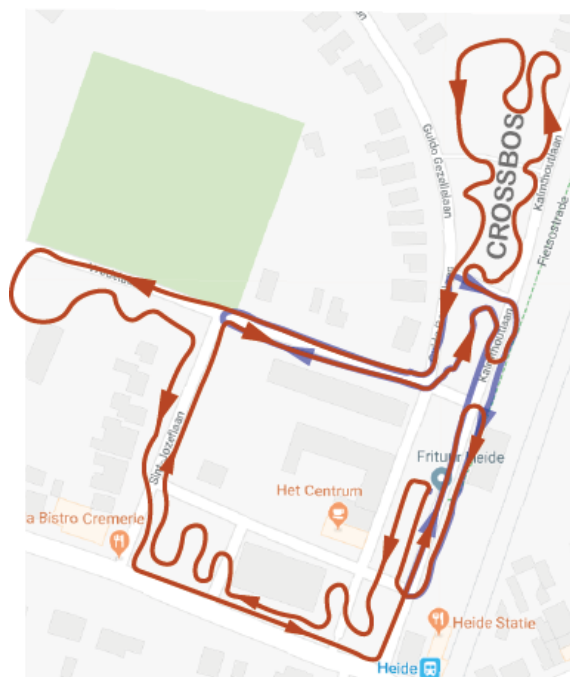
# Heicross editie 4

## Praktisch

- Datum: zaterdag 22 januari 2022
- Locatie: Heidestatieplein Kalmthout
- [www.heicross.be](http://www.heicross.be)

## Het concept

- Recreatieve veldritnamiddag voor jong en oud tvv het goede doel.
- Parcours midden in het dorp van Heide-Kalmthout.
- Supportersdorp aan de kleuterschool van Sint-Jozef.
- Inschrijving en afterparty is voorzien in de grote zaal van Parochiecentrum.
- Drink- en eetgelegenheid aanwezig. Nieuw dit jaar zal zijn dat we geen grote feesttent gaan zetten, maar dat we verschillende kleinere tentjes zetten. Op deze manier kan het volk meer van de cross zelf zien.
- Zeer uitdagend parcours met gigantische brug, zandbak, singletracks, technische zone en balkjes.
- Omroepers aanwezig om voor de nodige sfeer te zorgen tijdens de wedstrijden. Vorige jaren heeft niemand minder dan Chris Vandenabeele (Radio 1) het geheel aan elkaar gepraat.
- Gemoedelijk sfeer. Bedoeling is om de buurt samen te brengen voor een gezellige namiddag waar het competitieve zeker niet mag overheersen.
- Kinderanimatie: springkasteel, kindergrime, circustechnieken,.... Ook hier gaan we moeten bekijken wat mogelijk is.



## Bereik

- We mikken op 500 deelnemers en 1500 aanwezigen. Uiteraard wordt er grondig nagedacht over jullie visibiliteit tijdens deze dag. Het meeste volk zal aan de zandbak en start/aankomst staan, dus vanzelfsprekend plaatsen we daar de meeste spandoeken.
- Via onze digitale campagnes op sociale media bereiken we bijna 30.000 mensen. Heicross heeft meer dan 3000 volgers op instagram.
- 300 affiches en 6000 flyers die worden verspreid in een grote lus rond Kalmthout.
- Alle lagere schoolkinderen van Kalmthout krijgen een flyer mee naar huis.
- Aandacht in de media dankzij krant, nieuwsbrieven, ...

**De Lukebikers**



De Lukebikers zijn ontstaan toen de onfortuinlijke Luc Vanwesenbeeck bijzonder onverwacht het leven liet tijdens een fietstocht met de Heidestoempers op 5 september 2013. Bij de begrafenis in Heide is de kerk te klein. Twee maanden later wordt hem postuum het Bosduimpje uitgereikt voor zijn jarenlange inzet als vrijwilliger bij de jaarlijkse Bosduincross. Datzelfde jaar wordt de eerste Ereprijs Luc Vanwesenbeeck boven de doopvont gehouden. Door hem zelf de “fossielencross” genoemd, is deze +40 reeks nu aan zijn achtste editie toe bij Heicross.

Veel te jong, veel te energiek en fanatiek liet Luc een gat achter dat om invulling vroeg. Om zijn herinnering in het leven te houden, werden de Lukebikers geboren. Met nu ook het overlijden van de neef van Lukebiker#01 zijn de Luke's nog dichter naar mekaar gegroeid. April 2020 werd er bij Joris Vanwesenbeeck immers galwegkanker vast gesteld. Na een ongelijke strijd van slechts vier maanden, moesten wij afscheid nemen van hem. Bij wijze van eerbetoon gingen we een laatste groet brengen aan Joris in onze complete wielers-outfit. Dat Joris enorm begaan was met de Lukebikers werd bewezen door het feit dat hij ook in complete wielerkledij lag. De eerste Ereprijs Joris Vanwesenbeeck zal het levenslicht zien tijdens de vierde editie van Heicross in 2021.

De Lukebikers; Een sympathiek allegaartje aan sporters (lopers, zwemmers, en voornamelijk fietsers) vindt er zijn gading terug. Tijdens de zomermaanden wordt er wekelijks afgesproken aan het station van Heide voor een tochtje over de Oesterdam in Zeeland. Iedereen welkom om deel te nemen!

Meer info over de Lukebikers vind je terug op [www.lukebikers.com](http://www.lukebikers.com).

## Oscare vzw

Sinds dit jaar rijdt semi-prof Caren Commisaris, woonachtig in Heide-Kalmthout, mee in onze fietsploeg en haar vriend is paralympiër Diederick Schelfhout. Hij behaalde al mooie zilveren en bronzen medailles op WK's en olympische spelen. Een maand geleden behaalde hij nog een mooie 5de plaats in de achtervolging tijdens het baanwielrennen in Tokio. Diederick stond op het punt om zijn droom als profrenner op 22-jarige leeftijd waar te maken toen het noodlot in 2008 toesloeg. Een auto reed zijn motor aan en de motor kwam tot ontploffing met hem er nog steeds op. Hierdoor raakte hij voor 85% verbrand. Na tal van operaties hield hij er verminderde kracht in linkerbeen -en arm, een quadriceps ruptuur, kapotte linkerknie en ontbrekend vingerkootje aan over, maar dit weerhield hem er niet van terug te komen. Tegenwoordig is hij ambassadeur voor Oscare vzw ([www.oscare.be](http://www.oscare.be)). Dit kinderbrandwondenfonds zet zich sinds 2012 dagelijks in voor kinderen met brandwonden. Met deze fantastische kinderen als grootste inspiratiebron bouwden ze de afgelopen jaren heel wat expertise op en werkten ze een brede waaier aan steun uit, voor kinderen en hun ouders. Die steun omvat de behandelingen bij dokters en therapeuten, maar ook troostende gesprekken, hartverwarmende ontmoetingen, verbindende evenementen en zoveel meer.

## Sympathisant

- Campagne op Facebook
  - Er wordt een professionele campagne gevoerd via Facebook. Deze had vorig jaar een bereik van bijna 30.000 mensen.
  - Er komt één foto met de logo's van alle sympathisanten
- Campagne via Instagram (#Heicross)
  - Meer dan 3000 volgers
  - Wij houden ons account zeer "levendig" dmv verhalen te delen.
  - Dag zelf komen er ook stories op profiel
  - Er komt tijdens onze campagne één foto met de logo's van alle sympathisanten
- Logo op website [www.heicross.be](http://www.heicross.be) → wordt druk bezocht
  - Inschrijvingen
  - Informatie
  - Foto's

**Prijs vanaf €100 - €249**

## Basis

- Campagne op Facebook
  - Er wordt een professionele campagne gevoerd via Facebook. Deze had vorig jaar een bereik van bijna 30.000 mensen.
  - Er komt één foto met de logo's van alle basis-sponsors
- Campagne via Instagram (#Heicross)
  - Meer dan 3000 volgers
  - Geregeld stories
  - Dag zelf komen er ook stories op profiel
  - Er komt tijdens onze campagne één foto met de logo's van alle basis-sponsors
- Logo op website [www.heicross.be](http://www.heicross.be) → wordt druk bezocht
  - Inschrijvingen
  - Informatie
  - Foto's
- Mogelijkheid tot het plaatsen van 2 spandoeken in nadar-grootte tijdens het evenement.
- Logo mee op grote spandoek achter het huldigingsschavot

**Prijs vanaf €250 - €499**

## Partner

- Exclusiviteit: in uw sector tonen we geen andere sponsor zichtbaar.
- Campagne op Facebook
  - Er wordt een professionele campagne gevoerd via Facebook.
  - Vorig jaar een bereik van bijna 30.000 mensen.
  - Onze campagne loopt van november tot eind januari
  - Elke partner krijgt een exclusieve foto met (eventuele) link naar uw firma.
- Campagne via Instagram (#Heicross)
  - Meer dan 1000 volgers
  - Wij houden ons account zeer “levendig” dmv verhalen te delen.
  - Dag zelf komen er ook stories op profiel
  - Elke partner krijgt een exclusieve foto met (eventuele) link naar uw firma.
- Logo op website [www.heicross.be](http://www.heicross.be) → wordt druk bezocht
  - Inschrijvingen
  - Informatie
  - Foto's
  - Jullie logo met inclusief een link naar jullie website.
- Mogelijkheid tot het plaatsen van 2 spandoeken in nadar-grootte of heras-grootte tijdens het evenement.
- Logo mee op grote spandoek achter het huldigingsschavot
- Logo mee op de prachtige aankomstboog
- 10 drankbonnen
- Vermelding van uw firma door onze omroeper: “Heicross wordt mee mogelijk gemaakt door ... “
- Logo op 300 affiches en 6000 flyers

**Prijs vanaf € 500 - €1499**

## Hoofdsponsor

- Exclusiviteit: in uw sector tonen we geen andere sponsor zichtbaar.
- Campagne op Facebook
  - Er wordt een professionele campagne gevoerd via Facebook.
  - Vorig jaar een bereik van bijna 30.000 mensen.
  - Onze campagne loopt van november tot eind januari.
  - Elke hoofdsponsor krijgt een exclusieve foto met (eventuele) link naar uw firma.
- Campagne via Instagram (#Heicross)
  - Meer dan 1000 volgers
  - Wij houden ons account zeer “levendig” dmv verhalen te delen.
  - Dag zelf komen er ook stories op profiel
  - Elke hoofdsponsor krijgt in de week vóór ons evenement een exclusieve foto met (eventuele) link naar uw firma.
  - Indien mogelijk, delen wij graag jullie verhaal/foto ook in ons Heicross-verhaal.
- Logo op website [www.heicross.be](http://www.heicross.be) → wordt druk bezocht
  - Inschrijvingen
  - Informatie
  - Foto's
  - Jullie logo met inclusief een link naar jullie website.
- Mogelijkheid tot het plaatsen van 4 spandoeken in nadar-grootte of heras-grootte tijdens het evenement
- Logo mee op grote spandoek achter huldigingsschavot
- Logo mee op de prachtige aankomstboog
- Vermelding van uw firma door onze omroeper: “Heicross wordt mee mogelijk gemaakt door ... “
- Logo op 300 affiches en 6000 flyers
- Logo op diavoorstelling in de feesttent
- 30 drankbonnen
- 5 gratis tickets voor een cross
- Speciale vermelding in de media
- Iets extra (naam van een wedstrijd, logo op achterkant van de bonnen, logo op de stuurnummers, iets visueel op de foto's,...)

**Prijs vanaf € 1500 - ...**